



PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE TEMÁTICO		CURSO	CRED	HP	HT Y HTI
I SEMESTRE	FUNDAMENTOS	Internacionalización y Entorno de las Organizaciones	Fund	24	72
		Derecho Comercial Internacional y Acuerdos Comerciales	2	24	72
		Marco regulatorio del Comercio Exterior.	2	24	72
	CONTEXTUALIZACIÓN	Gestión de Operaciones de Importación, Exportación e IED	2	24	72
		Gestión de la logística + Distribución Física Internacional	2	24	72
	VISIÓN SECTORIAL	Emprendimiento e Innovación para la Exportación: Asia, USA, UE, Latinoamérica	2	24	72
	ESTRATEGIA	Formulación Estrategia Internacionalización	1	12	36
<b>TOTAL PRIMER SEMESTRE</b>			<b>13</b>	<b>156</b>	<b>468</b>
II SEMESTRE	FUNDAMENTOS	Ética en las Organizaciones desde el Pensamiento Franciscano	1	12	36
	CONTEXTUALIZACIÓN	Gestión en Finanzas Internacionales	2	24	64
		Gestión del Talento Humano e Interculturalidad	2	24	64
		Gestión del Mercadeo Internacional	2	24	64
		Gerencia de Corporaciones Multinacionales	2	24	64
	VISIÓN SECTORIAL	*Electiva 1: Gerencia de Sectores, gremios y Clúster	2	24	72
		**Electiva 2: Según Oferta de la USB			
ESTRATEGIA	Estrategia de Internacionalización	1	12	36	
<b>TOTAL SEGUNDO SEMESTRE</b>			<b>12</b>	<b>144</b>	<b>432</b>
<b>TOTAL ESPECIALIZACIÓN</b>			<b>25</b>	<b>300</b>	<b>900</b>